

BPM: neue Kooperation macht Prozessmanagement einfacher und flexibler

taraneon Consulting Group und Jcom1 AG unterzeichnen weitreichenden Kooperationsvertrag

Frankfurt am Main/München, 17. Februar 2010 – Das auf Geschäftsprozesse spezialisierte Beratungsunternehmen taraneon Consulting Group und der Softwarehersteller Jcom1 haben einen weitreichenden Kooperationsvertrag im Bereich BPM (Business Process Management) unterzeichnet. Ziel beider Unternehmen ist es, ihren Kunden durch die Bündelung der unterschiedlichen Kompetenzen gleich mehrere Wettbewerbsvorteile, wie Kostensenkungen, schnellere Prozessergebnisse sowie die Entlastung der Organisation und der IT, zu verschaffen. Dies soll durch die Verbindung neuartiger Prozess-Testmöglichkeiten, Prozess-Management-Know-how und innovativer IT-Technologien erfolgen.

Flexible und erfolgreiche Geschäftsprozesse benötigen neben der richtigen BPM-Software auch spezielles Know-how zur Prozessgestaltung und zum Prozessmanagement, über das die meisten Software-Anbieter nicht verfügen. Laut Herbert Kindermann, CEO der Jcom1 AG, schließt die nunmehr vereinbarte Kooperation zwischen taraneon und Jcom1 genau diese Lücke: „Mit taraneon haben wir einen Partner gewonnen, der durch sein spezielles Prozess-Management-Know-how und sein neuartiges Process TestLab dazu beiträgt, dass unsere Kunden die Eigenschaften und Fähigkeiten unserer subjektorientierten S-BPM Suite optimal nutzen können“, so Kindermann.

Prozessmanagement ist seit Jahren eines der Top-Themen in Unternehmen. taraneon hilft seinen Kunden durch Beratung und Trainings dabei, ihre Geschäftsprozesse aktiv zu steuern und flexibel weiter zu entwickeln. „Die Jcom1 S-BPM SUITE, eine Weiterentwicklung der bisherigen BPM-Technologie, unterstützt eine schnelle Umsetzung von Geschäftsprozessen. Sie ist die einzige Lösung, die eine Durchgängigkeit vom Design bis zur Implementierung gewährleistet“, sagt Thomas J. Olbrich, Geschäftsführer der taraneon Consulting Group. „Die Bündelung der Fähigkeiten liefert unseren Kunden eine bisher einmalige Basis für flexible und erfolgreiche Geschäftsprozesse mit schnellem ROI.“

Presseinformation

taraneon (www.taraneon.de) unterstützt Unternehmen weltweit bei der Neugestaltung und Optimierung von Geschäftsprozessen. Hierzu bietet taraneon ein Portfolio von gezielten Beratungs-, Coaching- und Trainingsleistungen an, die darauf ausgerichtet sind, die Geschäftsprozesse flexibler, schneller und kostengünstiger zu gestalten. Zusätzlich verfügt taraneon über ein **einzigartiges Process TestLab** (Test-Labor) in dem Geschäftsprozesse schon vor einer Implementierung analysiert, interaktiv validiert und einem Stresstest unterzogen werden können. Auswirkungen von Prozessveränderungen lassen sich im Process TestLab schon während der Designphase erkennen und bewerten, Prozessrisiken somit frühzeitig ausschalten. taraneon wurde 2008 von den international renommierten Prozess-Experten Thomas J. Olbrich und Dr. Norbert Kaiser gegründet und hat seinen Sitz in Frankfurt am Main. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Deutsche Telekom, Volkswagen, DZ Bank, Shell Europe.

Der Gründer der **Jcom1 AG** (www.jcom1.com), Dr. Albert Fleischmann, hat zusammen mit Forschungseinrichtungen eine **weltweit einzigartige** Methode für die Optimierung des Geschäftsprozessmanagements entwickelt. Das „subjektorientierte Business Process Management“ (S-BPM) stellt den Kommunikationsfluss der Mitarbeiter in den Mittelpunkt statt wie beim althergebrachten BPM einen zentralen Kontrollfluss starr vorzugeben. S-BPM berücksichtigt erstmals, dass die Beschäftigten selbst die Prozesse vorantreiben statt nur wie am Fließband zu „funktionieren“. Damit ist S-BPM unabhängigen Untersuchungen zufolge die **einzigste** durchgängige Lösung von der Modellierung bis zur Ausführung der Geschäftsprozesse, die IT-Zentrale und Fachabteilungen nahtlos integriert. Die Vorteile von S-BPM: mehr Motivation, Zeit- und Kostenersparnis, höhere Flexibilität, bessere Integration der Beschäftigten und einfachere Compliance-Erfüllung. Der wirtschaftliche Nutzen von S-BPM liegt je nach Firmengröße im Millionenbereich jährlich. Deshalb erfährt S-BPM in der derzeitigen Wirtschaftslage eine besonders hohe Nachfrage. Zu den Investoren der 2004 gegründeten Jcom1 AG zählen unter anderem die Bayerische Beteiligungsgesellschaft und die KfW-Bankengruppe.



Presseinformation

Weitere Informationen:

taraneon Consulting Group, An den Bergen 29D, 60437 Frankfurt am Main
Internet: www.taraneon.de
Blog: blog.taraneon.de (deutsch), blog.taraneon.com (international)

Ansprechpartner für Fachfragen:

Thomas J. Olbrich, E-Mail: presse@taraneon.de, Tel.: 06897/ 778096-0

Pressekontakt unter:

wort+werk

Katja Sallewsky, E-Mail: mail@wortundwerk.de

Tel.: 0214 / 3149661

Fax: 0214 / 3149662

- Ich möchte ein Gespräch mit der Geschäftsführung von taraneon führen.
- Bitte schicken Sie mir abdruckfähiges Bildmaterial.
- Ich habe Interesse an einem Fachartikel.

Name, Red., Tel., E-Mail, Fax.....